

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MAGGI
“Gateste cu drag si Maggi te premiaza!”
26 noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 17 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **“Gateste cu drag si Maggi te premiaza!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata si desfasurata de catre **NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”** sau **“Nestlé Romania”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/10813/2010, Cod Unic de Inregistrare 8184502.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.traiestecugust.ro/promotii si de asemenea este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800.863.785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul castigatilor si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Grup Șapte S.A., societate cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod de identificare fiscala RO11389389, denumita in continuare **“Agentia”**.
- 1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei pentru a duce la indeplinire obligatiile Agentiei in privinta derularii prezentei Campaniei.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei, in hypermarketurile Carrefour detaliate in Anexa 1 la Regulament (denumite in continuare **“magazine participante”**).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 26 noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 17 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, comercializate in magazinele participante de catre Nestlé Romania sunt urmatoarele:

MAGGI- Secretul Gustului	
1	MAGGI Bors Legume 70g
2	MAGGI Bors Legume 200g
3	MAGGI Secretul Gustului Gaina 75g
4	MAGGI Secretul Gustului Gaina 200g
5	MAGGI Secretul Gustului Gaina 400g
6	MAGGI Secretul Gustului Legume 75g
7	MAGGI Secretul Gustului Legume 200g
8	MAGGI Secretul Gustului Legume 400g
9	MAGGI Secretul Gustului Legume 1000g
10	MAGGI Secretul Gustului Gaina 1000g
11	MAGGI Bors Legume MP15(2x70g)
12	MAGGI Secretul Gustului Legume MP6(2x200g)
13	MAGGI Secretul Gustului Gaina MP6(2x200g)
14	MAGGI Secretul Gustului Gaina MP4(2x400g)
15	MAGGI Secretul Gustului Legume MP4(2x400g)
16	MAGGI Secretul Gustului Gaina MP8(1000g+200g)
17	MAGGI Secretul Gustului Legume MP8(1000g+200g)
18	MAGGI Bors Pudra cu Legume 25g
19	MAGGI Bors Pudra cu Rosii si Leustean 40g

MAGGI – Supe	
1	MAGGI Supa Alfabet 58g
2	MAGGI Ciorba Legume 70g
3	MAGGI Supa Vacuta Fidea 56g
4	MAGGI Supa Crema de Pui 63g
5	MAGGI Supa Crema Legume 64g
6	MAGGI Supa Pui Fidea 50g
7	MAGGI Supa Galuste 52g

MAGGI - Noodles	
1	MAGGI Fidelicios Pui 60g
2	MAGGI Fidelicios Vita 60g
3	MAGGI Fidelicios Ciuperci 60g
4	MAGGI Fidelicios Pui Picant 60g
5	MAGGI Fidelicios Legume 60g
6	MAGGI Magic Asia Pui 62g
7	MAGGI Magic Asia Curry 62g
8	MAGGI Magic Asia Chili 62g

MAGGI - Concentrate	
1	MAGGI Cub Gaina 48x10g
2	MAGGI Cub Gaina 60g
3	MAGGI Cub Gaina 60g
4	MAGGI Cub Gaina 120g
5	MAGGI Cub Gaina 160g
6	MAGGI Cub Bors 48g

7	MAGGI Cub Legume 60g
8	MAGGI Cub Legume 120g
9	MAGGI Cub vita 54g
10	MAGGI Cub Vita 108g
11	MAGGI Cub Afumatura 60g

MAGGI - Mix Fix	
1	MAGGI IDEEA ZILEI Arabiata 43g
2	MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 40g
	MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 45g
4	MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 49g
5	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 28g
6	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 30g
7	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ardei 28g
8	MAGGI IDEEA ZILEI Cartofi usturoi 29g

- 4.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **WHATS APP:** Aplicatia WhatsApp Messenger poate fi descarcata pe orice dispozitiv de tip smartphone, de pe Google Play/App Store. Numarul la care pot fi trimise mesajele pentru inscriere in Campanie este 0732015555.
- 6.2. **Numarul de INFOLINE Nestlé Romania:** 0800.863.785 (linie telefonica gratuita).
- 6.3. **Participant:** Consumator care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
- 6.4. **Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de Produse Participante in valoare de minimum 10 lei (TVA inclus). Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in

Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial pentru a indeplini procedura de validare finala.

- 6.5. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, conform mecanismului Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare de minimum 10 lei si sa trimita, in Perioada Campaniei, fotografia bonul/documentului fiscal, prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger, la numarul mentionat la art. 6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, dupa incheierea campaniei. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

Procedura de inscriere in Campanie:

- 6.6. Inscrierea in Campanie se poate realiza prin trimiterea la numarul 0732015555, in intervalul 26 noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 17 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (data limita de primire a mesajelor de inscriere in Campanie) a unui mesaj, prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger care sa contina fotografia bonului/documentului fiscal, care atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minimum 10 lei, conform articolului 6.4.
- 6.7. Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minimum 10 lei;
 - b) Mesajul sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0732015555 in perioada 26 noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 17 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59.
- 6.8. Pentru fiecare mesaj trimis prin WhatsApp Messenger la numarul de telefon 0732015555 , in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 zile lucratoare, prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger, catre numarul de telefon de la care a fost primita fotografia, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
 - b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume nu contine fotografia unui bon/document fiscal.
- 6.9. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise, precum si pentru mesajele trimise dupa expirarea perioadei Campaniei sau catre un alt numar de telefon;
 - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de participare la Campanie sau a mesajelor de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c) daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputabile Organizatorului sau partenerilor sai. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului aceluia mesaj;
 - d) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie fotografiile bonurilor/documentelor fiscale;
 - e) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;

- f) daca un Participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inscris in prezenta Campanie, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie si bonul/documentul fiscal inscris, caz in care participarea respectiva va fi anulata. Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza, in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).

Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 6.11. La tragerea la sorti nu vor participa mesajele expediate la numarul 0732015555, prin intermediul WhatsApp Messenger, care nu cuprind fotografia bonului/documentului fiscal sau in care Participantii furnizeaza imagini ale bonurilor/documentelor fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei.
- 6.12. Pentru fiecare bon/document fiscal pe care se gasesc Produse Participante in valoare de minimum 10 lei, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon. Organizatorul va putea elimina definitiv din campanie Participantii cu privire la care exista indicii rezonabile de nerespectare a prezentei interdictii.
- 6.13. Pentru a fi considerat eligibil, bonul/documentul fiscal pe baza caruia este efectuata inscrierea in Campanie nu trebuie sa contina doar Produse Participante in valoare de minimum 10 lei. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse.
- 6.14. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare de 10 lei, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in valoare de minimum 10 lei pe cate un bon/document fiscal diferit.
- 6.15. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maxim 15 ori pe perioada campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu a 16-a inscriere, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza. In cazul in care exista suspiciunea de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon/document fiscal ce atesta achizitia produselor participante la campanie la un moment dat si poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul campaniei, cat si ulterior perioadei de inscriere. Acelasi bon/document fiscal trebuie inscris o singura data, de pe un singur numar de telefon. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri de pe mai multe numere de telefon si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite Participantului, prin intermediul Agentiei, sa trimita pentru verificare prin email sau fax fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numerele de telefon cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numerele de telefon cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.
- 6.17. In scopul validarii in eventualitatea unui castig, Participantii trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original in baza carora s-au inscris in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul desemnarii ca potentiali castigatori, sa poata prezenta reprezentantilor Organizatorului in original bonul/documentul fiscal ce a stat la baza inscrierii in Campanie pentru validare in calitatea eventuala de castigator.
- 6.18. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei.

6.19. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile si valoarea acestora:

7.1. La finalul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Premii	Tip premiu	Cantitate buc	Valoare unitara cu TVA	Valoare totala cu TVA
Mixer vertical Avance Collection ProMix HR1673/90	Tragere la sorti	20	393,38 lei	7.867,60 lei
Tocator Bosch MMR08R2, 400 W, 0.8 l, Rosu	Tragere la sorti	20	162.50 lei	3.250,00 lei
TOTAL :		40		11.117,60 lei

7.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 7.2.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa nici un Participant atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- 7.2.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.
- 7.2.3. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, vor fi publicate pe website-ul www.maggi.ro/promotii dupa validarea finala a acestora, in termen de 10 zile lucratoare de la validarea finala, potrivit prevederilor legale. Numerele de telefon nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite (conform art.6.19.), respectand art. 7.2.5.
- 7.2.4. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori si sa permita verificarea in original a acestuia de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).
- 7.2.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.2.6. Premiul castigat nu este transmisibil; Organizatorul, prin intermediul reprezentantilor sai, isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 7.2.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerii la sorti, prin intermediul unui apel telefonic catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- 7.2.8. Garantia pentru produsele oferite drept premii va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre Organizator. Organizatorul nu va raspunde pentru eventualele defectiuni aparute ca urmare a transportului sau a unei utilizari neadecvate a produsului. Produsul beneficiaza de 2 (doi) ani de garantie de conformitate de la data inmanarii premiului, dar nu mai tarziu de durata medie de viata a produsului, astfel cum aceasta este indicata de Producator.

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

7.3. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 21.12.2018.

- 7.4. La tregerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Se vor extrage initial cei 20 potentiali castigatori pentru premiile constand in mixere, apoi cei 20 potentiali castigatori pentru premiile tocatoare Bosch, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 8.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele 2 etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Revendicare telefonica:

- 8.2. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.
- 8.3. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.
- 8.4. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - comunicе daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 5.2.;
 - confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
 - comunicе urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, seria si numarul actului de identitate si adresa de expediere a premiului.
- 8.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului si de remitere a premiului.

Validarea finala :

- 8.6. Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

Dispozitii suplimentare:

- 8.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate.
- 8.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot

comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in valoare de minimum 10 lei, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

8.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.12 Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.13 Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expedit doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin inscrierea in Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

10.3. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile telefonice ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in

- aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- d) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - e) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) comunicate la revendicarea premiului;
 - f) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - g) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului pentru utilizarea aplicatiei WhatsApp sau accesarea online a Regulamentului Campaniei.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.9. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.10. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.).

Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei in conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.traiestecugust.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 12.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3. In masura in care participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de

- legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 12.9 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii de prelucrare nejustificata, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 12.10 Datele personale colectate sunt:
- De la participanti: numarul de telefon
 - De la castigator: nume si prenume, data nasterii, seria si numarul actului de identitate, adresa de expediere a premiului
- 12.11 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 12.12 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi pastrate de Organizator si Agentie pe durata campaniei si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni pana la 6 ani; b) Datele participantilor necastigatori vor fi pastrate de catre Organizator si Agentie pe perioada campaniei indicata in prezentul Regulament si inca 3 ani si 6 luni de la incheierea campaniei si acordarea premiilor.
- 12.13 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, asa cum aceste perioade sunt mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.
- 12.14 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

- 16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.863.785

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul www.maggi.ro/promotii sau poate fi solicitat la Infoline 0800.863.785, numar gratuit, prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentie Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin imputernicit Grup Șapte S.A.

ANEXA 1
Lista Magazinelor Participante Carrefour

Nr.	Denumire Magazin	Oras	Adresa
1	Carrefour Baneasa	Bucuresti	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
2	Carrefour Berceni	Bucuresti	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
3	Carrefour Botosani	Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
4	Carrefour Braila	Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
5	Carrefour Brasov	Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
6	Carrefour Buzau	Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
7	Carrefour Cluj	Cluj Napoca	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
8	Carrefour Colentina	Bucuresti	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
9	Carrefour Colosseum	Bucuresti	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
10	Carrefour Constanta	Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
11	Carrefour Drobeta	Drobeta Turnu Severin	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
12	Carrefour Focsani	Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
13	Carrefour Galati	Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
14	Carrefour Iasi Era	Iasi	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
15	Carrefour Iasi Felicia	Iasi	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
16	Carrefour Mega Mall	Bucuresti	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
17	Carrefour Militari	Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
18	Carrefour Oradea Era	Oradea	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
19	Carrefour Oradea Lotus	Oradea	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
20	Carrefour Orhideea	Bucuresti	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
21	Carrefour Park Lake	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
22	Carrefour Piatra Neamt	Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
23	Carrefour Pitesti	Bradul	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradul, Jud. Arges
24	Carrefour Ploiesti	Bleji	DN 1B, Km 6, Comuna Bleji, Jud. Prahova
25	Carrefour Ramnicu Valcea	Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
26	Carrefour Sibiu	Selimbar	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
27	Carrefour Suceava	Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
28	Carrefour Targu Jiu	Targu Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
29	Carrefour Timisoara	Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
30	Carrefour Unirii	Bucuresti	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
31	Carrefour Veranda	Bucuresti	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
32	Carrefour Vulcan	Bucuresti	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
33	Carrefour Roman	Roman	Str. Mihai Viteazul, Nr. 3

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin imputernicit Grup Șapte S.A.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1860
Anul 2018 luna Noiembrie ziua 20

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

