DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI MAGGI

“Cu MAGGI ai super-gust in farfurie si castigi premii in bucatarie!”
(in magazinele Carrefour de tip hypermarket si supermarket)

Desfasurata in perioada: 12.08.2026 - 25.08.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala MAGGI **“Cu MAGGI ai super-gust in farfurie si castigi premii in bucatarie!”** (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLE ROMÂNIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestle**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.MAGGI.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila luni-vineri in intervalul 08:00 – 21:00, cu exceptia sarbatorilor legale), (ii) prin e-mail la contact@nestle.ro, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si al oricarui Act Aditional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Grup Sapte S.R.L.** („**Agentia**”) cu sediul în Strada Ceahlau nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, cu numar in Registrul Comerţului J1999001508129, CUI RO 11389389.

1.4. Organizatorul poate modifica si/ sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

1.5. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei,** in conformitate cu prezentul Regulament, **in magazinele fizice Carrefour,** deschise pana la data inceperii Perioadei Campaniei, de tip **hypermarket** si **supermarket**, precum **si online**, pe www.carrefour.ro (denumite in continuare “**Magazine Participante**”) . Lista magazinelor Carrefour este disponibila accesand https://carrefour.ro/corporate/magazine , prin selectarea magazinelor de tip hypermarket si market.

2.2 Campania se va desfasura **in perioada 12.08.2026, ora 00:00:00 – 25.08.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama MAGGI regasite in tabelul de mai jos, denumite in continuare “**Produse Participante**”:

DENUMIRE PRODUS
MAGGI Bors Legume 70g
MAGGI Bors Legume 200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 400g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 1kg

MAGGI Secretul Gustului Legume 75g
MAGGI Secretul Gustului Legume 200g
MAGGI Secretul Gustului Legume 400g
MAGGI Secretul Gustului Legume 1kg
MAGGI Bors Legume (2x70g) 1+1/2
MAGGI Secretul Gustului Gaina (2x400g) 1+1/2
MAGGI Secretul Gustului Legume (2x400g) 1+1/2
MAGGI Supa Pui Fidea 48g
MAGGI Supa Galuste 47g
MAGGI Supa Alfabet 44g
MAGGI Supa Crema Rosii Busuioc 56g
MAGGI Fidelicios Pui 59.2g
MAGGI Fidelicios Pui Picant 59.2g
MAGGI Fidelicios Vita 59.2g
MAGGI Fidelicios Legume 59.2g
MAGGI Fidelicios Ciuperci 59.2g
MAGGI Saucy Noodles Teryaki 75g
MAGGI Saucy Noodles Sesame Chicken 75g RO
MAGGI Saucy Noodles Sweet Chilly 75g RO
MAGGI Amestec pentru taitei prajiti cu sos Teriyaki, 130 g
MAGGI Amestec pentru taitei prajiti cu gust de Rata, 119 g
MAGGI Amestec pentru taitei prajiti cu gust de Pui, 121g
MAGGI Taitei Instant Pui cu Piper Negru si Chili, 63g
MAGGI Taitei Instant Chili, 63g
MAGGI Taitei Instant Curry, 63g
MAGGI Saucy Noodles Teryaki, 92.5g
MAGGI Saucy Noodles Sweet and Sour, 92.5g
MAGGI Saucy NoodlesPad Thai, 92.5g
MAGGI Cub Gaina 60g
MAGGI Cub Gaina 120g
MAGGI Cub Gaina 200g
MAGGI Cub Legume 60g
MAGGI Cub Legume 120g
MAGGI Cub Vita 120g
MAGGI Cub Vita 60g
MAGGI IDEEA ZILEI Quatro FroMAGGI 30g
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 37g
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 45g
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 50g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ciuperci 42g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 30g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu ierburi 35g

MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu usturoi 35g
MAGGI IDEEA ZILEI Porc sos cremos cu ierburi 35g
MAGGI IDEEA ZILEI Porc sos cremos cu ciuperci 39g
MAGGI Air Fryer Cheese Crispy 44g
MAGGI Air Fryer Crispy Paprika 44g
MAGGI Air Fryer WrapIt Fajita 27g
MAGGI Garlic Doypack 220g
MAGGI Tartar Doypack 220g
MAGGI Burger Doypack 220g
MAGGI Mayonnaise Doypack 263g
MAGGI Mayonnaise Jar 235g
MAGGI Extra Hot Chili Sauce 361g/ 241g
MAGGI Hot&Sweet Chili Sauce 362g/ 241g
MAGGI Nasi Goreng ACS Sauce 190ml
MAGGI Teriyaki ACS Sauce 183ml
MAGGI Sweet Chili ACS Sauce 191ml
MAGGI Teriyaki Paste 65g
MAGGI Pad Thai Paste 65g
MAGGI Tikka Masala Paste 65g
MAGGI Sos de Soia Teriyaki 190ml
MAGGI Sos de Soia Clasic 190ml

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé/MAGGI, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** si nu vor fi luate in considerare pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Produsele Participante trebuie achizitionate din Magazinele Participante, conform Regulamentului.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**"). Verificarea varstei se va face in momentul validarii participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca este cazul, Magazinelor Participante;
c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, oricare dintre Produsele Participante **in valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei (inclusiv TVA**) pe acelasi document fiscal (in continuare **"Valoare Minima");**

5.1.2 sa inscrie in Campanie imaginea documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante in Valoarea Minima, prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica

acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare a documentului fiscal specifica acestei Campanii este printr-un mesaj care va contine fotografia documentului fiscal transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon **0732 015 555,** in continuare **"Mijlocul de Comunicare".**

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.3 din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in interval de 10 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta Campaniei, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3**, in Perioada Campaniei, prin transmiterea unui mesaj care sa contina fotografia documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament, din Magazinele Participante. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.7 Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

a) confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes;

b) instiintare ca acelasi document fiscal a mai fost inscris de pe acelasi numar de telefon/alt numar de telefon;

c) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, mentionandu-se conditiile care nu sunt respectate de respectiva inscriere;

d) instiintare asupra faptului ca Campania nu a inceput inca/Campania s-a incheiat/a fost depasit numarul maxim de inscrieri in Campanie/ pentru ziua respectiva.

5.8. Pentru ca un mesaj de inscriere in Campanie sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina fotografia documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, in valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei (inclusiv TVA) din Magazinele Participante; Pentru evitarea oricărui dubiu, în Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării plății, astfel încât, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi, documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă;
b) Mesajul de inscriere in Campanie sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0732 015 555, in perioada 12.08.2026, ora 00:00:00 – 25.08.2026 inclusiv, ora 23:59:59.
c) Fotografia sa fie clara, lizibila, neechivoca, nealterata, nemodificata, si sa fie vizibile Produsele Participante achiziționate, numarul si data documentului fiscal, precum si numele Magazinului Participant emitent;
d) Data achizitiei sa fie cuprinsa in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/ informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.10. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul declara in mod expres ca prezenta campanie nu este sponsorizata si/ sau sustinuta de catre WhatsApp si nu exista nicio relatie de parteneriat cu WhatsApp sau oricare dintre afiliatii sai.

5.11. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta documentul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament, din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

* In vederea validarii facturilor fiscale emise de platformele online, este necesara prezentarea documentului de plata care atesta achitarea comenzii efectuate (ex. chitanta ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuata prin card bancar/ ordin de plată).

5.12. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corect efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. **Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise**.

5.13. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.14. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.15. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie o singura data pe zi si de maximum 14 (paisprezece) ori pe intreaga Perioada a Campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare depasirii acesteor limite, Participantul va fi atentionat ca nu mai poate participa, iar inscrierile suplimentare nu vor fi validate.

5.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si de a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/ sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, Mijloacele de Comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti,** urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Robot de bucatarie KENWOOD kMiX	**3**	**1,338.01**	**4,014.03**
Blender Tefal PerfectMix Cook	**30**	**690.30**	**20,709**
TOTAL CAMPANIE:	**35**		**24,723.03**

6.2 Valoarea totala a celor 35 (treizecisicinci) premii este de **24,723.03 lei** (douazecisipatrumiisaptesutedouazecisitreileisitreibani).

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie,** de catre un reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

Se vor extrage un numar de 35 (treizecisicinci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat. Extragerea se va efectua in data de **28 august 2026** dintre toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate fiind cea din tabelul de la art 6.1, respectiv: 3 (trei) potentiali castigatori pentru premiile constand intr-un Robot de bucatarie KENWOOD si 30 (treizeci) de potentiali castigatori pentru premiile constand in Blender Tefal PerfectMix Cook, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in aceeasi ordine in care au fost extrase si premiile.

Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

6.4. Descrierea premiilor:

- **Robot de bucatarie KENWOOD** kMiX KMX751ARD, 1000 W, vas inox 5 l, 6 trepte viteza, 3 accesorii patiserie, functie amestecare delicata, functie pornire lenta, Rosu mat.

- **Blender Tefal PerfectMix Cook** BL83SD30, 1400W, capacitate 1.75L, viteza variabila, 10 programe pentru

retete calde si reci, functie de gatire la aburi, functie de maruntire a ghetii, lame detasabile Powelix, argintiu-negru.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7. Daca, pe Perioada Campaniei nu se inscrie/ nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, www.MAGGI.ro dupa validarea finala a acestora, conform art 5.5.. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utlizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de validare, validat etc.

6.9. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/ sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/ sau diseminarea ilegala/ in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit “Potential Castigator” si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia dintre cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si la apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare prin care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua pana la 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3 lit. c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are la dispozitie un termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale si prevalidarii electronice, potentialului castigator i se va solicita sa:

a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
b) comunice daca este/ nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;

c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia din Magazinele Participante de Produse Participante, conform Regulamentului;
d) comunice, respectiv sa transmita prin e-mail in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii, CNP (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale), precum si adresa pentru livrarea premiului.

B. <u>Validarea finala:</u>

7.5 Dupa revendicarea initiala, potentialii castigatori vor fi informati asupra faptului ca daca Organizatorul doreste sa realizeze o verificare constand in confruntarea inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui proces-verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.6 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul va fi informat ca este validat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului, conform Regulamentului.

7.7. Livrarea premiilor se va efectua prin intermediul serviciilor de curierat, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator, pe baza buletinului de identitate, urmand apoi a se completa si semna un proces verbal de predare primire. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, va fi informat ca premiul acestuia va fi invalidat:
a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante;
e) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
- Data documentului fiscal nu se incadreaza in Perioada Campaniei pentru Magazinul Participant emitent;
- Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
- Documentul fiscal inscris nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;
- Documentul fiscal inscris nu este emis de Magazinele Participante;
- Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea aceastuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de frauda prin fals;
- Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia;
- In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, respectiv un (1) premiu, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara Perioadei Campaniei sau la un alt numar de telefon decat cel comunicat;
b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
    i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
    ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele**:**

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile care pot fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere
Potential Castigator Castigator	Nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, adresa completa de livrare, CNP, semnatura, voce (daca este cazul si cu consimtamantul persoanelor vizate, in situatia convorbirilor telefonice inregistrate).	Revendicare initiala Validare finala Acordare si expediere premii Plata impozitului in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **"RGPD")** si **Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messagerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la

primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@nestle.ro sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la campanie in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii Campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Agentia Grup Sapte S.R.L.
prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA
Licenţa de funcţionare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : Bucureşti, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 658
ANUL 2026 LUNA 08 ZIUA 03

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania,