

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**„Gătește, savurează și MAGGI te premiază!”
(in magazinele Penny)**

Perioada campaniei:
02 octombrie 2024 – 29 octombrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala „**Gătește, savurează și MAGGI te premiază!**” (in continuare „**Campania**”) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** („**Organizatorul**”/“**Nestle**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita), in parteneriat cu **Rewe Romania S.R.L.**, cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod fiscal RO13348610, (in continuare „**Partener**”/“**Rewe**”).

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei („**Regulamentul Oficial**” sau „**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe website-ul www.penny.ro si pe www.maggi.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania, 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3 Campania se derulează prin intermediul:

- agentiei **Grup Sapte S.R.L.**, societate functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389 (denumita in continuare „**Agentia**”), care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de redactarea si autentificarea prezentului Regulament, prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, tragerea la sorti si inmanarea/acordarea premiilor.
- Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.**, avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”) care va realiza urmatoarele activitati: Identificarea si validarea castigatorilor.

1.4 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara **pe teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele fizice **PENNY** apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazine Participante**”) in care se comercializeaza Produse Participante, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos.

Lista magazinelor Penny este disponibila accesand: <https://www.penny.ro/my-stores> .

2.2 Campania se va desfasura **in perioada 02 octombrie 2024, ora 00:00:00 – 29 octombrie 2024 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3 Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe baza cardului de fidelitate PENNY (fizic sau digital) prezentat la casele de marcat în toate Magazinele Participante, conform mecanismului prezentat in cadrul acestui Regulament si in conformitate cu aceasta.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse (in continuare „**Produse Participante**”), in limita stocurilor disponibile, comercializate in Magazinele Participante in Perioada Campaniei:

MAGGI Bors Legume 70g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 400g
MAGGI Secretul Gustului Legume 75g
MAGGI Secretul Gustului Legume 400g
MAGGI Supa Pui Fidea 48g
MAGGI Fidelicios Pui 59.2g
MAGGI Fidelicios Vita 59.2g
MAGGI Cub Gaina 60g
MAGGI Cub Gaina 120g
MAGGI Cub Vita 60g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 30g
MAGGI Extra Hot Chili Sauce 361g
MAGGI Sweet Chili ACS Sauce 191ml
MAGGI Teriyaki Paste 65g

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé sau Maggi, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiei si/sau ai Agentiei REWE;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei si/sau ai Agentiei REWE, cu exceptia prepusilor Partenerului care vor avea dreptul de a participa la aceasta Campanie;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele juridice;
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
- f) Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid.

4.3. Campania se adreseaza **doar posesorilor de card de fidelitate PENNY**, care si-au exprimat anterior acordul in formularul de solicitare a cardului de fidelitate de a le fi prelucrate datele cu caracter personal cu acest scop anume cel de a participa la asemenea campanii promotionale. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi validata daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii. Clientii care nu detin card de fidelitate PENNY pot sa completeze formularul de solicitare a cardului, disponibil in Magazinele Participante. Conditii de validare a cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt mentionate in Regulamentul PENNY card disponibil in magazine si pe pagina web www.penny.ro. Clientii care, pe Perioada Campaniei, au solicitat si au obtinut un card de fidelitate PENNY pot participa apoi la Campanie daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament.

4.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si/sau membrii de familie ai acestora au dreptul de a participa la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- i) sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- ii) sa achizitioneze din Magazinele Participante in Perioada Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), oricare Produse Participante (conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament) **in valoare de minimum 20 lei (douzeci lei)**, TVA inclus (denumita in continuare "**Valoarea Minima**"), **pe acelasi document fiscal (bon fiscal)**; Pentru evitarea oricărui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării plății, astfel încât, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi, bonul/documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă;
- iii) sa detina un **card de fidelitate PENNY** (plastic sau digital) valid emis de Partener, pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, in scop de participare la Campanie si sa fi furnizat un numar de telefon valid la momentul inregistrării în programul de fidelitate cu cardul PENNY;
- iv) sa folosească cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat in momentul achizitiei Produselor Participante la Campanie, inainte de emiterea bonului fiscal, astfel incat acesta sa poata fi scanat.

5.2 Orice achizitie care îndeplineste toate cele 4 conditii cumulative de la punctul 5.1 de mai sus este considerata inregistrare valida. Toate inregistrarile valide din Magazinele Participante intra automat în tragerea la sorti pentru premiile Campaniei.

5.3 In contextul prezentei Campanii, notiunea de Inscrisere se refera la achizitia oricaror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, pe care Participantul trebuie sa il prezinte la casele de marcat inainte de inchiderea bonului fiscal. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in Campanie si tragerea la sorti se realizeaza doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopul participarii la campanie si au completat numarul de telefon la momentul inregistrării în programul de fidelitate cu cardul PENNY și utilizeaza, la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar în Magazinele Participante.

5.4 Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, după caz, sunt in sarcina exclusiva a acestuia si sunt mentionate pe website-ul <http://PENNY.ro/> sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in Sectiunea 6. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe site-ul www.maggi.ro si/sau pe www.penny.ro, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validării castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7. Un Participant unic identificat prin aceeasi serie de card PENNY, are dreptul sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, respectand pentru fiecare inscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, un Participant poate castiga un singur premiu oferit in cadrul Campaniei. Daca pe acelasi bon fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea Minima impusa, participantul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, va fi înscris o singură data in Campanie.

5.8. Daca un participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.9. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii („Premii”):

- Se vor acorda un număr total de 65 (saizeciscicinci) Premii, pe durata intregii campanii, astfel:

Tip Premiu	Nr. TOTAL de Premii	Valoare unitara (lei)	Valoare Totala in LEI (TVA inclusiv)
Set de 10 piese Tefal Ingenio Emotion	15	674.34	10.115,1
Tocător Bosch 400W	50	159.90	7.995
TOTAL CAMPANIE:	65		18.110,1 lei

Descrierea premiilor:

- **Set de 10 piese Tefal Ingenio Emotion**, tigaie 22/26 cm, cratita 24 cm, craticioare 16/20 cm, capac ermetic 16/20 cm, 2 manere detasabile, capac sticla 24 cm.
- **Tocator Bosch MMR08R2**, 400 W, 0.8 l, 1 viteza, rosu.

Valoarea totala a celor 65 (saizeciscicinci) premii este de **18.110,1 lei** (TVA inclus).

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 6.2.1 Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.2.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii Premiilor.
- 6.2.3. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a Premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.2.4 Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 6.2.5. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.
- 6.2.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.2.7. Daca e cazul, Premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.3. **Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:**

6.3.5. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti dupa incheierea Perioadei Campaniei, ce se va efectua de catre Agentie, conform desfasuratorului de mai jos, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

6.3.6. In vederea desemnarii castigatorilor Rewe prin intermediul Agentiei REWE va transmite catre Organizator/Agentie, pana la data la care va avea loc tragerea la sorti (07 noiembrie 2024), seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Nestle si/sau a Agentiei exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Nestle sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia REWE, verificand anterior trimiterii catre Nestle daca sunt dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in campanii de acest tip si care si-au furnizat numarul de telefon.

6.3.7. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide care indeplinesc conditiile de participare ale clientilor care si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectand conditiile de participare prevazute in Regulament, inregistrate in total in Perioada Campaniei; baza de care care va contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie, numarul cardului de fidelitate PENNY si seria bonului fiscal.

Intervalul de inscrieri	Numar Premii Acordate	Data extragerii
02 octombrie - 29 octombrie 2024	65	07 noiembrie 2024

6.3.8. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 2 (doua) rezerve. In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. La finalizarea extragerilor, Agentia va transmite catre Agentia REWE o baza de date continand castigatorii si rezervele extrase, acestia urmand a fi identificati de catre Agentia REWE prin intermediul cardului de fidelitate PENNY.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

7.1. Dupa extragere, Potentialii Castigatori vor fi contactati prin intermediul Agentiei REWE, in termen de 10 (zece) zile lucratoare, folosindu-se numarul de telefon pe care acestia l-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in vederea revendicarii premiului castigat. Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

7.2. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in termenul prevazut, se trece la cea de a doua. In cazul in care nici cea de a doua rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa.

Organizatorul, Partnerul, Agentia REWE si/sau Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca *numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.*

7.3. Prin intermediul Agentiei REWE, Partenerul anunta castigatorii cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia precizand adresa unde doresc sa primeasca premiul. Ulterior centralizarii informatiilor referitoare la adresa de pe teritoriul Romaniei la care castigatorii solicita primirea premiilor, Agentia REWE va transmite Organizatorului si/sau Agentiei aceste informatii in vederea predarii premiilor catre castigatori. Premiile se vor trimite de catre Agentie la adresele pe care le vor indica castigatorii, prin intermediul unei agentii de curierat.

7.4. Livrarea premiilor se va efectua prin intermediul serviciilor de curierat, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor, la adresa specificata de castigator, pe baza actului de identitate, urmand apoi a se completa si semna un proces verbal de predare primire. O data cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial si exonerat de orice raspundere fata de castigator.

7.5. Termenele de revendicare initiala si validare finala vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care castigatorul nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.6. Organizatorul si/sau Partenerul nu își vor asuma responsabilitatea și nu vor fi implicati în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul, Partnerul, Agentia REWE si/sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate PENNY;

- b. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele participante a Produselor Participante la Campanie;
- c. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de acestea;
- d. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e. lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- h. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- i. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- j. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului, Partnerului si/sau Agentiilor implicate.
- k. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- l. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile;
- m. Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
- n. Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul, Partnerul, Agentia REWE si/sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica premiul in baza acelasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul PENNY.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul, Partnerul, Agentia REWE si/sau Agentia nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda, caz in care Organizatorul va fi responsabil si va raspunde pentru acestea.

8.6. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor Maggi participante la promotie, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori de date cu caracter personal asociati (denumiti impreuna "Operatorii" sau "Operatorii asociati"). Agentia a fost desemnata de Organizator, precum si Agentia REWE a fost desemnata de Partener (denumite impreuna "Agentiile"), sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoane imputernicite.

In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, in calitate de Operatorii Asociati, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, precum si scopurile si temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligatiile partilor de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal: obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor

- subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terțe; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

10.2. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul și Partenerul, prin Agentiile imputernicite de fiecare prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului, adresa de e-mail, date din CI(Inclusiv CNP), semnatura de pe procesul verbal de predare-primire	Validare finala si publicare lista castigatori Acordare si expediere premii

10.3 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator și Partener, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

10.4. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

10.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

10.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, Partener si/sau de catre Agentiile implicate, in calitatea lor de persoane imputernicite conform GDPR, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

10.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentiile implicate si Participanti sau Organizator, Partener si Participanti, pot fi inregistrate.

10.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului si Partenerului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului sau Partenerului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

10.9.Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara inclusiv prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

10.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

10.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

10.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal catre:

- Organizator, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

- Partener la adresa de corespondenta: Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de email: protectiadatelor@penny.ro .

10.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.15 Organizatorul si Partenerul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

10.16 Organizatorul si Partenerul iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Partener, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Partener pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Partenerul

vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- e) eventuale situatii administrative, politice sau climatice care fac dificila, imposibila sau periculoasa deplasarea in tarile de destinatie (inclusiv dar fara a se limita la restructurari administrative, lovituri de stat, stare de razboi, revolte, fenomene naturale extreme, precum dar fara a se limita la cutremure, inundatii, etc, greve ale liniilor aeriene, etc).

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public, anterior demararii Campaniei.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.
prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 915
Anul 2024 luna Septembrie ziua 24

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

