

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Gătește cu drag și Maggi te premiază!" Carrefour
Desfasurata in perioada 12 martie – 25 martie 2020

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "Gătește cu drag și Maggi te premiază!" (in continuare "Campania") este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("Organizatorul"/"Nestlé"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/0813/2010, CUI 6184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.653.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"), care este disponibil public si gratuit pe www.traiestecugust.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Grup Sapte S.A.** ("Agentia") cu sediul in Strada Ceahlau nr.11, Cluj-Napoca, jud.Cluj cu numar in Registrul Comertului J12/1508/1999, CUI RO 11389389.

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in accesi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in magazinele Carrefour deschise pana la data de **12.03.2020** (denumite in continuare "magazine participante").

2.2. Campania se va desfasura in perioada **12.03.2020, ora 00:00:00 – 25.03.2020 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei. Lista magazinelor Carrefour este disponibila accesand <https://carrefour.ro/corporate/magazine>

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestle participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", comercializate in magazinele participante de catre Nestlé Romania sunt urmatoarele:

- MAGGI Secretul Gustului
- MAGGI Felul Doi
- MAGGI Supe
- MAGGI Fidelicis
- MAGGI Magic Asia
- MAGGI Cuburi
- MAGGI Ideea Zilei

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "Participantii").

4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oncaror societati implicate in realizarea activitatii legale de organizarea si desfasurarea Promotei, colaboratori ai Organizatorului, si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, fratele/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 sa achizitioneze din magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, **Produce Participante in valoare totala de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA) pe acelasi bon/document fiscal** (in continuare "Valoare Minima");

5.1.2 sa inscrie datele bonului/documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare a bonului/documentului fiscal specifica acestei Campanii este printr-un mesaj scris care va contine fotografia bonului/documentului fiscal transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon **0732 015 555**, in continuare "**Mijlocul de Comunicare**".

5.4 desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4, din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in termen de **maxim 30 zile lucratoare** de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o elapsa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la art. 5.3 in perioada Campaniei, a unui mesaj care sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta achizitia de **Produce Participante in Valoarea Minima** indicata de prezentul Regulament. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.7 Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume nu contine fotografia unui bon/document fiscal.

5.8. Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa contine fotografia bonului/documentului fiscal care atesta achizitia de **Produce Participante in valoare totala de minimum 10(zece) lei (inclusiv TVA)** din magazinele participante;
- b) Mesajul sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul **0732015555**, in perioada **12.03.2020, ora 00:00:00 – 25.03.2020 inclusiv, ora 23:59:59**.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.10. In contextul prezentei Campanii, notinea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de **Produce Participante in Valoarea Minima** impusa de Regulament. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.11. Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeaasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un

Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.12. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.13. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonul/documentului fiscal deja in scris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.14. Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe perioada campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Tigaiie grill Talent Pro Tefal 26cm	24	262.99	6311.76
Oala pentru paste Lamart	24	177.01	4248.24
Manusa de bucatarie Comfort Tefal	50	38.43	1921.5
TOTAL CAMPANIE:	98		12481.5

6.2 Valoarea totala a celor 98 (nouazecisiopt) premii este de **12481.5 lei** (douasprezecemii patrusuteoptzecisibunusincizecibani).

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Se vor extrage un numar de 98 (nouazecisiopt) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat. Extragerea se va efectua in data de **02 aprilie 2020** dintre toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate fiind: 24 potentiali castigatori pentru premiile constand in Tigaiie grill Talent Pro Tefal, 24 potentiali castigatori pentru premii constand in Oala pentru paste Lamart si 50 potentiali castigatori premii constand in Manusa de bucatarie Comfort Tefal, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

6.5. Descherea premiilor:

- Tigaiie grill Talent Pro Tefal 26cm: Tigaiia Grill Talent Pro dispune de invelis interior antiaderent cu insertii din Titan, care o face de pana la 3 ori mai rezistenta. Invelisul exterior este antiaderent. Indicatorul de temperatura Thermo-Spot indica temperatura ideala cand puteti incepe sa gatiti. Baza este solida din Titan

concentrat pentru extra rezistența și durabilitate, iar manerele sunt robuste cu inserți din inox. Baza de 45 mm cu distribuție uniformă a căldurii.

- Oala pentru paste Lamart: Oala este fabricată din oțel inoxidabil de înaltă calitate 18/0 și are un fund tip sandwich. Datorită fundului tip sandwich, se poate găti economic - sursa de căldură se poate opri în avans, lăsând alimentele să se „termine de la sine”. Interiorul oalei servește cu bai de aburi sau de strecurătoare, fiind fabricat din oțel inoxidabil 18/0 și are mânere confortabile pentru o manipulare sigură. Oala are un capac cu orificiu de degajare a aburului. Se poate spăla în mașina de spălat vase.
- Manusa de bucatarie Comfort Tefal: este o manusa de înaltă calitate, rezistentă la temperaturi ridicate. Partea interioară a părții de prindere a manșii este realizată din silicon antiderapant. Acest material poate rezista la temperaturi de până la 230 grade C. Manusa Tefal este perfectă pentru servirea mâncărilor fierbinți.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor acordate în cadrul acestei Campanii.

6.6. Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.7. Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat și expediat doar pe teritoriul României.

6.8. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau Participantul refuză Premiul, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

6.9. Numele câștigătorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, www.traiestecugust.ro după validarea finală a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon, date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de validare, validat etc.

6.10. Pentru a intra în posesia premiului, Participantii sunt obligați să permită verificarea în original a bonului fiscal de către Organizator sau de către reprezentanții acestuia (spre exemplu, curierul care livrează premiul).

6.11. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12. Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comercianții produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comercianții produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

6.13. Oricând material comunicat de către Participantii în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (video, audio, text), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe parti. Participantul este în integralitate responsabil pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/in dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare inițială:

7.1. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "Potential Câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele două etape de către un potential câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

7.2. După extragere, potentialul câștigător va fi contactat de Agenție, în termen de 2 (două) zile lucrătoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maxim 3 încercări în acest termen și în cazul în care potentialul câștigător nu

poate fi contactat conform situațiilor exemplificate la art. 8.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anunțat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agenția.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agenția in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeași procedura mentionata in prezentul capitol.

- 7.4 In cadrul revendicării initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - comunicе daca este/nu este angajatul unei din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - confirme pe propria raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achiziția de Produse Participante;
 - comunicе urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterei, adresa de expediere a premiului;
 - In cazul premiului in bani, pentru acordarea acestuia si indeplinirea obligatiilor legale: o fotocopy lizibila a actului de identitate al castigatorului si o fotocopy lizibila a unui extras de cont bancar in Lei, in care sa se vada clar numele titularului (titularul contului trebuie sa coincide cu potentialul castigator), contul bancar si valuta contului;

B. Validarea finala :

7.5 Dupa revendicarea initiala, daca Organizatorul dorește o confruntare a inscrierii cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.6 Dupa ce, daca e cazul, bonul/documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agenției si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 Livrarea premiilor se va efectua prin intermediul serviciilor de curierat, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificata de castigator, pe baza buletinului de identitate, urmand apoi a se completa si semna un proces verbal de predare primire. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente catorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agenția si vanzatori cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agenția implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator aceluși Participant care a inscris primul

bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar datorita termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicariile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legale de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere.
- f) Situatiile in care consumatori achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modal in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este consient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Număr de telefon	Inscriere Revendicare inițială
Căștigător premiu	Nume, prenume, nr. telefon, data nașterii, adresa de livrare	Validare finală Acordare și expediere premii

11.2 Prin simplă participare la această Campanie, Participanții înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se găsește pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-dator-cu-caracter-personal>.

11.3 Participanții înțeleg că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

11.4 Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Organizatorului, care oferă drept de acces Agenției pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii.

11.5 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

11.7 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

11.8 În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar aceștia își declină competența.

11.9 Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme și/sau aplicații online publică și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea. Organizatorul și/sau Agenția neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participanții înscrși în prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct. În măsura în care Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de

care acesta sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derulării Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc. A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incheierea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatorii vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruga aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceiasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la incheierea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infocare 0800.853.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioade in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) vanarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin Agentia Grup Sapte S.A.
prin împuternicit

AGENTIA ANIDAR

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA"
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calca Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 383
Anul 2020 luna Martie ziua 03

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

