

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Prietenii de-ai casei”

10 august 2016 – 09 august 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Prietenii de-ai casei" (denumita in continuare "Campania") este S.C. Nestle Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare atribut fiscal RO8184502, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10813/2010, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2168. Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea si/sau dispozitiilor prezentului Regulament vor fi indeplinite de catre S.C. Proximity Romania S.R.L. (denumita in continuare si „Agentia”), avand sediul in Bucuresti, Str. Iordache Golescu 17, et.2, cam 1-3, sector 1, avand cod unic de inregistrare atribut fiscal RO 14525515, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2203/2002, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 20362.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala de Facebook a MAGGI Romania, la adresa www.facebook.com/MAGGI.Romania. Astfel de modificari vor fi facute publice imediat dupa intrarea in vigoare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania Promotionala se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii oficiale de Facebook a MAGGI Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pagina de Facebook "MAGGI Romania" poate fi accesata la adresa www.facebook.com/MAGGI.Romania.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va incepe la data de **10 august 2016**, si se va desfasura pana la data de **09 august 2017** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in format electronic, prin accesarea paginii Organizatorului <http://www.facebook.com/MAGGI.Romania>, respectiv prin accesarea aplicatiei denumita „Prietenii de-ai casei”.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice

modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea regulamentului de pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/MAGGI.Romania>.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania.

5.2 Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa intre pe pagina de brand de pe www.facebook.com a MAGGI, "MAGGI Romania" (www.facebook.com/MAGGI.Romania) si sa dea like.
- sa detina cont pe www.facebook.com. In cazul in care participantul nu are creat cont de facebook isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.facebook.com.
- sa aiba un blog sau sa fie dispus sa isi creeze un blog;
- sa scrie minim 3 articole pe blogul lor legat de Tema Lunii propusa de Organizator si sa o trimita prin mesaj pe pagina de facebook Maggi www.facebook.com/MAGGI.Romania;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala.

5.3. La prezenta Campanie Promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor Nestle, ai agentiiilor si societatiilor implicate in organizare si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si afinii (sotul /sotia) celor mentionati mai sus.

5.4. In cazul in care castigatorul unuia din premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorei legale, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea persoanei respective la aceasta campanie. Participantul va participa la prezenta Campanie Promotionala luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestei campanii, premiile lunare vor fi oferite prin jurizare astfel:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara cu TVA (ron)	Valoare totala cu TVA (ron)
Premii acordate pe parcursul Campaniei: cos cu produse Maggi	12	60	720

Premii acordate pe parcursul Campaniei: OOH (banner stradal)	12	840	10,080
Premii acordate la finalul campaniei (septembrie 2017): Billboard	12	1,477	17,724
Total			28,404.00

6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 28, 404.00 lei (TVA si taxa impozit inclus). Descrierea premiilor este cu titlu informativ. Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata la Art. 3 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);

7.2 Inscrierea in concurs

7.2.1 Pentru a se inscrie in concurs participantii trebuie sa intre pe pagina de Facebook a Organizatorului, sa dea "Like", in cazul in care acestia nu sunt deja fani ai paginii MAGGI Romania. In cadrul fiecarei luni de concurs, Organizatorul va propune o tema.

In cadrul unei luni de promotie participantii trebuie sa:

- interactioneze cat mai mult cu MAGGI prin intermediul paginii de facebook;
- sa confirme inscrierea in Campanie prin trimiterea unui raspuns la email-ul de invitatie primit de la adresa contact@prietenimaggi.ro;
- sa isi creeze un blog sau sa se logheze in cont in cazul in care detine deja un blog;
- sa scrie minim 3 articole, pe blogul lor, legat de **Tema Lunii** propusa de Organizator si sa o trimita prin mesaj pe pagina de facebook Maggi <http://www.facebook.com/MAGGI.Romania>;
- articolul trebuie sa contina si un link catre Maggi.ro.

7.2.2 Organizatorul Concursului isi rezerva dreptul de a modera materialele primite, urmand ca in cazul celor care:

- au un continut blasfemiator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasam religie, sex, origine nationala,

dizabilitate fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul.

- contin inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatorisau comercianti, cu titlu de prezentare etc.) fara acordul surselor.

- nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament, fieatesa nu fie publicate. Participantul declara ca detine toate drepturile de autor asupra Materialelor folosite in inscrierea in concurs. Materialele uploadate nu trebuie sa fie copiate, utilizate fara autorizatie.

7.2.3 Organizatorul nu are nicio responsabilitate cu privire la:

- Inscrierile in Concurs de catre participanti, daca acestea au fost insusite in mod ilegal de catre acestea;
- Situatiile in care participantii inscriu pe site date de contact incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantii la Concurs pentru a le transmite diverse informatii cu privire la Concurs.
- Situatiile in care sunt suspiciuni sau acuzatii de incalcare a drepturilor de autor in legatura cu proiectele inscrise la Concurs. Toate articolele iscrise in Concurs vor putea fi vizualizate pe pagina de facebook a Organizatorului. In cazul in care un participant trimite un material copiat, acesta va fi descalificat din competitie.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Modalitatea de stabilire a castigatorilor.

(1) Dupa incheierea fiecarei luni de promotie, in prima saptamana, se va organiza o jurizare, in cadrul careia se va desemna "prietenul lunii". In cadrul jurizarii se vor lua in calcul cele 3 articole trimise prin mesaj pe pagina de facebook Maggi si activitatea candidatilor pe pagina Maggi (numarul de interactiuni).

(2) Juriul va fi format din angajati Nestle Romania care coordoneaza activitatile de marketing pentru produsele sub marca Maggi.

(3) Lunar se va efectua o jurizare in cadrul careia se va desemna un castigator.

(3) In total se vor desemna 12 castigatori impreuna cu 12 rezerve.

(4) Jurizarea va fi realizata de membrii juriului prin:

Note de la 1 la 5, pentru fiecare criteriu in parte, iar nota finala va fi compusa din suma notelor oferite in functie de cele 4 criterii de jurizare de mai jos.

(5) Criterii de jurizare:

- Exprimarea convingatoare a ideilor personale in cadrul temei concursului si folosirea corecta a limbii romane.
- Claritatea exprimarii
- Calitatea argumentelor
- Originalitate si creativitate

(6) Comisia va lua in considerare si o rezerva pentru fiecare luna de concurs.

(7) Un participant care a fost desemnat castigator in cadrul unei luni de promotie, nu mai poate fi desemnat castigator si in cadrul unei alte luni de campanie.

8.2 Validarea castigatorilor

8.2.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Promotiei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Promotie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

8.2.2 Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Art. 7.2 de mai sus;

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;

(4) Lista castigatorilor va fi afisata pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/MAGGI.Romania>.

De la data afisarii acesteia pe pagina de Facebook, castigatorii au la dispozitie 5 zile lucratoare ca sa isi revendice premiul triminand un mesaj privat prin intermediul paginii de facebook a Organizatorului. Dupa primirea acestui mesaj Organizatorul ii va solicita printr-un mesaj privat prin intermediul retelei de socializare Facebook urmatoarele date: numele complet, adresa postala/fizica la care doreste sa fie livrat premiul, numarul de telefon, CNP-ul. In plus, aceste date vor fi furnizate si la adresa de email contact@prietenimaggi.ro.

Pentru a putea fi validat, fiecare castigator va comunica toate aceste date in termen de 48 ore de la data la care Organizatorul a solicitat datele necesare prin intermediul unui mesaj privat in cadrul retelei de socializare Facebook. In caz contrar, acesta va fi invalidat. In cazul in care un castigator nu va raspunde la mesajul Organizatorului in termen de 5 zile lucratoare, acesta va fi, de asemenea, invalidat, caz in care se va apela rezerva in ordinea stabilita in cadrul jurizarii.

8.2.3 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, acesta va ramane in posesia organizatorului.

8.2.4 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de socializare a Organizatorului, www.facebook.com/MAGGI.Romania in termen de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 8.2. Lista finala a castigatorilor promotiei va fi afisata pe www.facebook.com/MAGGI.Romania pana la data de 30 Septembrie 2017.

8.3 Intrarea in posesia premiilor

Premiile lunare ce ii revin unui castigator vor fi expediate prin curier privat la adresa mentionata de castigator in cadrul convorbirii telefonice, 30 de zile lucratoare de la data inceperii lunii respective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat castigatorul de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul in termenele stabilite. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CONTESTATII

9.1. Contestatii: Contestatiile se pot face 2 zile lucratoare de la momentul afisarii numelor castigatorilor in aplicatia "Prietenii de-ai casei". Contestatia se trimite Organizatorului prin email la adresa contact@prieteniiimaggi.ro si va cuprinde in mod obligatoriu: i) numele, domiciliul ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia; Contestatiile se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Inscriserile realizate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 3, nu vor fi luate in considerare.

10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorul isi pierde dreptul de a folosi serviciile oferite de www.facebook.com pe durata Campaniei. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru viciile premiilor, exceptie fac premiile constand in produse Maggi, producatorul acestora fiind raspunzator conform legii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului verbal de predare primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

11.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului Oficial de Desfasurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operatori inregistrati la Autoritatea

Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise în Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.

12.2. Nestle România colectează și prelucrează date personale pentru comunicări comerciale doar cu acordul explicit al participanților în campanie. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens bifând căsuța „Da” corespunzătoare întrebării „Acceptați ca în viitor să primiți comunicări comerciale despre produsele, serviciile și promoțiile Nestlé România?? [] DA [] NU”. De asemenea, în cazul în care permiteți accesul la aceste informații, Nestle România poate folosi datele personale pentru comunicări comerciale pe alte website-uri, inclusiv rețele sociale unde sunteți membru, prin corespondența dintre activitățile și informațiile colectate pe website-urile noastre cu cele colectate pe website-uri terțe (“Targeted Advertising”). Nestle România colectează, de asemenea, informații care se referă la orice date personale care sunt parte din profilul creat pe o rețea de socializare terță (precum Facebook) și care vă permiteți să împărtășiți aceste date personale cu Nestle România. Datele personale se referă, de exemplu, la informații de bază din cont (nume, adresă de e-mail, gen, data nașterii, orașul, poza de profil, ID-ul, lista de prieteni etc) și alte informații adiționale și activități pe care rețeaua de socializare terță le poate divulga către alte aplicații. De exemplu, putem vedea informații complete sau parțiale din profilul din rețeaua de socializare de fiecare dată când descărcați sau interacționați cu o aplicație Nestle pe o rețea de socializare precum Facebook sau de fiecare dată când folosiți o opțiune de socializare integrată într-un website Nestle (precum Conectați-vă cu Facebook). Dacă doriți să aflați mai multe despre modul în care Nestle (sau alte aplicații externe) poate afla datele personale dintr-o rețea de socializare terță, vă rugăm accesați website-ul rețelei respective de socializare. Astfel, înțelegeți modul în care datele personale, dintr-o rețea de socializare, pot fi folosite în scopuri publicitare.

12.3. Organizatorul și Agențiile garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului, în atenția Serviciului Consumatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

12.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006.

12.5. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.

12.6. Organizatorul le poate solicita participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 13. LITIGII SI FRAUDE

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

13.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase si/ sau nu respecta regulile campaniei promotionale sau regulile Facebook.

13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe pagina www.facebook.com/MAGGI.Romania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant la adresele mentionate la art. 17.2.

15.2. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor celor care apeleaza la Info Line 08008 637 853 (apel gratuit, accesibil din orice retea fixa si mobila, de luni pana vineri, intre orele 9h 00-18h 00, cu exceptia sarbatorilor legale) si solicita acest regulament, prin e-mail la contact@prietenimaggi.ro . Regulamentul Oficial al campaniei va fi publicat pe pagina de Facebook MAGGI Romania, la adresa www.facebook.com/MAGGI.Romania.